

PIĄTY POZIOM



VOLANT



VOLANT

V

poziom

© Copyright by Volant
ISBN 978-83-935898-4-5

Redakcja, korekta i skład: Katarzyna Krzan
A3M Agencja Internetowa www.a3m.pl
Projekt okładki: a3m

Zdjęcie na okładce: Paweł Romański
(inspirowane fotografią Michaela Aliga)

Wydawca: Piąty poziom
www.piatypoziom.pl
e-mail: biuro@piatypoziom.pl

Autor dołożył wszelkich starań, by zawarte w książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie bierze jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za ewentualne szkody wynikłe z ich zastosowania w życiu.

PATRONAT MEDIALNY:



Wszelkie prawa zastrzeżone.
Kopiowanie części lub całości
bez zgody wydawcy zabronione.

Wydanie III 2013

Przez ostatnie trzydzieści trzy lata co ranka patrzyłem w lustro i zadawałem sobie pytanie: „Gdyby dzisiaj było ostatnim dniem mojego życia, czy chciałbym w nim robić to, co zamierzam dziś robić?”. I za każdym razem, kiedy przez wiele dni pod rząd odpowiedź brzmiała: „Nie”, wiedziałem że muszę coś zmienić...

Steve Jobs

Ostrzeżenie!

„*Piąty poziom*” może zawierać śladowe ilości wulgaryzmów, sceny seksu z młodymi kobietami, okazałą ilość ostrych żartów oraz ekstremalnie duże stężenie skutecznych sposobów na podniesienie poziomu swojego życia.

SPIS TREŚCI:

PODSTAWY.....	13
Po co Ci ta książka?	13
Bieg przeszkód – moja historia	18
Umowa, którą powinieneś przeczytać	30
Zadanie: Kalendarz	33
POZIOM I STADO	35
1. Czarnoksiężnik o siedmiu miliardach twarzy	36
2. Halucynacja zwana rzeczywistością	47
Dlaczego życie wydaje się ciężkie?	49
Bezpieczne decyzje = głupie decyzje	53
3. Przekleństwo autorytetów	59
Eksperci: efekt fali	60
Kto ciebie dyma i dlaczego wszyscy?	64
4. Pytanie, które musisz sobie zadać.....	68
POZIOM II ZASADY GRY.....	70
1. To ty jesteś najważniejszy!	73
2. <i>Carpe diem</i> to fikcja	80
3. Najlepsza rada, jaką możesz dostać: „Zadziw mnie!”	80
4. Nigdy nie zmieniaj priorytetów	81
5. Rzykuj.....	81
6. Rzeczywistość ma zawsze rację	82
7. Plan „A”, plan „B”, a co z resztą liter alfabetu?	86
8. Przekonania, czyli dlaczego rzygam hip-hopem?	86
9. Wyniki, wyniki, wyniki	89
10. Sztuka <i>chillout</i> ’u.....	89

POZIOM III NAJLEPSZA WERSJA SIEBIE	91
1. Mapa, trasa i cel podróży	94
Prosto, a nie naokoło	94
Mordercy marzeń	99
System Mordowania Marzeń (SMM)	100
Usuwanie obaw	103
Przestań myśleć!	104
Przygotuj plan awaryjny	106
Zastosuj trzy prawdy o motywacji	107
2. Mistrz kierownicy.....	111
Kreuj innych, nie daj się kreować	111
Przyspieszony kurs dorastania	114
10 cech dojrzałego mężczyzny	115
Jak skutecznie wyeliminować strach, zwiększyć pewność siebie i poprawić samoocenę?	117
3. Odpicowana bryka	121
Kim byłem i co zmieniło się w 30 dni?	123
Miniporadnik: Jak stać się gwiazdą w 6 tygodni?	129
Wizerunek.....	129
Sekrety popularności	134
Teraz pora na kolejne kroki:	135
Lifestyle atrakcyjnego mężczyzny	140
4. Silnik i mechanika	146
Nie masz pieniędzy? Te historie otworzą ci oczy	147
Źródło bogactwa	149
Model wydawania: Status czy symbole statusu?	150
Model zarabiania: Pracuj ciężiej albo mądrzej	156
Kim powinieneś być po przeczytaniu tego rozdziału?	162

POZIOM IV WYZWOLENIE SEKSUALNE	163
I. Reguły uwodzenia.....	166
Cztery najczęstsze problemy, jakie faceci mają z kobietami	166
1. Bądź fajny!	171
Czego pragną kobiety?	171
11 typów mężczyzn skazanych na masturbację	176
Metody ograniczania strachu przed podejściem	178
Żyj lepiej niż inni	190
2. Najprostszy schemat uwodzenia, jaki widziałeś	195
Nie wiesz, co zrobić? Modeluj!	201
3. Odwróć role	202
Kto działa, ten przegrywa	203
Kochać czy być kochanym?	209
Oboje macie równe prawa	211
Selekcjonuj	214
Twoja największa przewaga: To ty wybierasz	218
Prowadzenie relacji	220
4. Dominuj	227
ZASADA NR 1: Pragniemy tego, czego nie mamy.....	227
ZASADA NR 2: Efekt lustra, czyli nie daj sobą pomiatać....	233
ZASADA NR 3: Nie daj o sobie zapomnieć.....	235
ZASADA NR 4: Zasady ustalaj na początku	238
ZASADA NR 5: Pozbaw ją kontroli	242
BONUS: Modele relacji: dziewczyny na jedną noc, fuck buddies	
i haremy	244
Dziewczyna na jedną noc	245
Fuck buddies.....	245
Harem.....	246
Związek.....	247

II. Stałe związki	249
Najlepsza opcja	249
Miłość: Highway to hell	252
Pozostańcie takimi osobami, jakimi się poznaliście	257
Mów co ci się podoba.....	261
Problemy rozwiązujcie pomiędzy sobą	262
III. Seks.....	264
Kwestia nastawienia: Łodziary	265
Anatomia	269
Gra wstępna	275
Stosunek	283
5 sposobów na opóźnienie wytrysku	285
Przedłużanie orgazmu	286
Każda kobieta kocha seks analny, ale nie każda o tym wie	288
IV. Rozstanie.....	291
Rozstanie, to najlepsze co mogło cię spotkać	291
Kiedy się rozstać?	291
Związków nie da się naprawić	292
Jak zerwać?	292
Jak sobie poradzić?	293
POZIOM V SELF-MARKETING	294
4 powody, dla których warto zarządzać wrażeniem.....	298
Oszczędność energii	298
Kilka poziomów wyżej	300
Możliwość osiągnięcia wielkich celów	300
To jest lepsze dla wszystkich	303
1. Generowanie sukcesu	306
300% od zera, to wciąż zero	306
Relatywność osiągnięć	307
Scenariusze budzące podziw	310

„Czego nie pokażesz, tego nie sprzedasz”	314
Świętuj sukcesy	314
Pokaż siłę maskując swoje wady	316
2. Dodatki do sukcesu	320
Chcesz być królem? Zachowuj się jak król	320
To, co najbardziej wartościowe jest rzadko dostępne	325
Symbole statusu	326
3. Zdobywanie wpływu	328
Kierowanie innymi	329
Mała mafia	330
Trzymaj język za zębami	333
Zawsze kończ zwycięstwem!	336
Chcesz więcej?	337
Podziękowania	338

PODSTAWY

PO CO CI TA KSIĄŻKA?

Są ludzie, którzy uważają, że rodzimy się po to, żeby cierpieć. Inni sądzą, że naszym celem jest płacenie podatków, a jeszcze inni, że żyjemy po to, żeby umrzeć, a później wrócić pod postacią jakiegoś wrednego gryzonia, którego celem też jest umrzeć. **Ja uważam, że rodzimy się po to, żeby zająć miejsce, w którym będziemy żyć dokładnie tak jak chcemy, wśród ludzi, których kochamy. W willi skąpanej w słońcu.**

Wierzę w to, że każdy rodząc się, dostaje swoje życie tak jak dostaje się pudełko puzzli. Otwiera się je, wysypuje na podłogę i widzi kupkę pojedynczych fragmentów, ale nieważne, jaki dostałeś zestaw – czy trudny czy łatwy, bo z każdego z nich da się ułożyć piękny obrazek. Trzeba tylko wiedzieć jak.

Słuchając ludzi, szybko przekonałem się, że to nie jest tak proste na jakie wygląda. Za każdym razem poszukiwali rozwiązań dla stałego zestawu problemów, przez które nie mogli ułożyć swoich puzzli i swojej wymarzonej rzeczywistości. Ich

rozterki były związane z seksem, pieniędzmi, dobrymi relacjami z innymi i realizacją celów. Wielokrotnie pytali mnie: „Skąd wziąć pewność siebie?/Co zrobić, żeby żadna dziewczyna mnie nie zostawiła?/Jak zarobić więcej pieniędzy?/Dlaczego jestem nielubiany?/Jak ułożyć swoją przyszłość?/Dlaczego nie mogę szczęśliwie się zakochać?”

Na niemal 350 stronach pełnych konkretów udzieliłem odpowiedzi na każde z tych pytań i na dziesiątki innych. Swoje wnioski oparłem na dwóch podstawowych przekonaniach:

1) Nie potrzebujesz więcej wiedzy. Potrzebujesz działania.

Większość osób dokładnie wie, co zrobić, żeby żyć lepiej. Serio. Zadajesz im pytanie w stylu: „Dobra, mówisz, że nie masz pieniędzy, prawda? A co możesz zrobić, żeby je mieć?”. Wtedy oni zaczynają mówić o tym z taką pewnością siebie, pasją i zaangażowaniem, że trzeba im przerywać. Problem jednak jest w tym, że jeśli cokolwiek prowadzi do zmian, to nie wiedza tylko działanie. Wiedzy ludzie zawsze mają pod dostatkiem i jeśli tego nie zaakceptują, to będą przez lata czytać inspirujące historyjki, motywacyjne książki i wydawać kupę kasy na szkolenia, ale to nic im nie da, jeśli nie dostaną w swoje leniwe dupsko kopniaka, który popchnie ich do działania. **Tym kopniakiem jest „Piąty Poziom”**. To jego jedyna funkcja. On nie ma być ładny, przyjemny w dotyku ani mówić „I love you” po naciśnięciu okładki – jeśli oczekujesz miłości, to lepiej znajdź dziewczynę. Ta książka ma dawać ci dokładnie te informacje, których potrzebujesz, żeby skutecznie działać, a których nigdy nie dostałeś od taty, nauczyciela, księdza ani przyjaciół.

2) Nie potrzebujesz technik. Potrzebujesz osobowości.

Kiedyś, tylko raz w życiu, przeżyłem taki tydzień, w którym każdy dzień spędziłem z inną dziewczyną. Nie to jednak było najważniejsze. Zrozumiałem wtedy coś, co ci muszę powiedzieć. Coś, czego pewnie nikt nigdy ci nie powiedział albo nie zrobił tego wystarczająco dobitnie, skoro do ciebie nie dotarło. Jeśli coś działa tak, że wychodzisz na miasto, a kończysz z dwiema dziewczynami w łóżku, to nie magiczne triki **tylko TY**. To nie sposoby czy pomysły na biznes zarabiają twoje pieniądze, tylko **TY**. To nie zły związek sprawia, że zachowujesz się jak dupek tylko znów **TY**. Nikt więcej. Sekret nie tkwi w sposobach, trikach i sztuczkach – przecież nie jesteś klaunem. Sekret polega na zapomnieniu o pytaniu: „Jak?” i odkurzeniu pytania: „Kim być?”.

Kierowanie się tymi dwoma przekonaniem dało ekstremalnie skuteczny materiał. Pięć rozdziałów i pięć poziomów szczęścia pozwalających na zbudowanie wspaniałego i satysfakcjonującego życia w tempie znacznie przewyższającym osiągnięcia polskich budowlańców.

Poziom pierwszy stanowi opis społecznej rzeczywistości i tłumaczy dlaczego dookoła szerzą się negatywne, depresyjne przekonania, które skutkują tym, że chociaż nie musi tak być, to najczęstsze życiowe scenariusze powstają jak efekt wciskania klawiszy Ctrl+C, Ctrl+V – kopiowaniu zachowań, żartów, charakteru pisma i zainteresowań.

Poziom drugi zawiera dziesięć alternatywnych zasad, które wskazują na to, co jest najważniejsze krok po kroku. Wielu osobom wystarczy ich poznanie i głębokie zrozumienie, żeby samodzielnie osiągać potężne sukcesy.

Poziom trzeci pozwala na stworzenie najlepszej wersji siebie, bo każdego dnia widzisz albo przeszkody albo możliwości. Zależy to od tego, **jako kogo widzisz siebie**. Od tego, **jak widzisz siebie zależy, jak widzisz świat**. Od tego, **jak widzisz świat zależy to, co masz**. Ten rozdział nie dotyczy tego, jak dobry jesteś, ale jak dobry chcesz być. I daje ci podstawowe środki, żebyś mógł to osiągnąć, **pogrupowane w trzy kategorie: wizerunek, towarzyskość, pieniądze**.

Poziom czwarty koncentruje się wokół tematyki związków, uwodzenia i seksu, bo koniecznym elementem szczęścia jest możliwość dzielenia się nim z innymi. Gdyby tak nie było, to najbogatsi dymaliby własne limuzyny. Nie robią tego, bo wiedzą, że klepanie się po ramionach i mówienie **jak to fajnie jest być singlem, to oszustwo**. Czasem potrzebujesz wielu kobiet, czasem jednej, a czasem innego faceta, ale w tym już ci nie pomogę. Jednak nigdy nie jest tak, że nie potrzebujesz nikogo. Że nie chcesz z kimś szczerze porozmawiać przed zaśnięciem albo przytulić po ciężkim dniu. Chce tego każdy. Nie jesteś wyjątkiem.

Poziom piąty łączy w sobie wszystkie wcześniejsze elementy. Na jego etapie działa synergia, dzięki której $2+2=15$. Dodatkową wartością jest w tym przypadku to, że wykorzystując umiejętności z poprzednich poziomów, możesz rozwinąć swój wizerunek **tak**, żeby czerpać z niego różnorodne korzyści kierując innymi i osiągając znacznie większe cele. Zawiera on zaawansowane rady dotyczące manipulowania wrażeniem i kreowania podniecającej wizji swojej osobowości, gotowej do wykorzystania na wiele inspirujących sposobów.

Każda strona „Piątego poziomu” jest przesiąknięta szczerością i prawdą. Nie znajdziesz tu żadnego lizania się po ja-

jach jak w tych różowych książeczkach z księgarskich półek. **Wiem, że nie ma drugiej publikacji, która w taki sposób ujmuje rzeczywistość.** Jest wiele świetnych, może nawet lepszych książek, ale każda z nich jest cząstkowa – dostajesz w niej masę dobrych sposobów, ale nie stając się inną osobą, nie możesz ich użyć choćbyś chciał. To trochę tak jakbyś dostał wiosła chociaż nie masz łodzi.

Łodzią jest „Piąty poziom”.

CHCESZ WIĘCEJ?

DARMOWE ARTYKUŁY. PRODUKTY. KONTAKT.

1) Oficjalna strona internetowa „Piątego poziomu” – piatypoziom.pl i vpoziom.pl - zawiera **promocje** oraz **newsy** związane z książką.

2) Volantification.pl – mój prywatny blog zawierający praktyczne informacje dotyczące stylu życia atrakcyjnego mężczyzny wyrażone w rozbawiającej do łez i pełnej dystansu formie, która przypadła do gustu setkom czytelników.

3) Popkulturowy.pl – należący do mnie serwis poświęcony kulturze masowej w tym tak seksownym tematom jak: Co warto wziąć ze sobą do czytania jadąc w podróż?, Jak atrakcyjnie reklamować własne produkty?, W jaki sposób urządzić nowoczesne i funkcjonalne mieszkanie?, Na co pójść do kina? i wiele innych dotyczących designu, sztuki i mediów.

We wszystkich sprawach związanych z „Piątym poziomem”, współpracą, wywiadami i poradami, bez problemu skontaktujesz się ze mną pisząc na adres:

biuro@piatypoziom.pl

PODZIĘKOWANIA

Nikt nie funkcjonuje w próżni, a ta książka nie powstałaby bez udziału kilkudziesięciu osób, które odcisnęły na niej swoje piętno. W szczególności chciałem podziękować:

Katarzynie Krzan z agencji internetowej A3M (www.a3m.pl) za pracę, jaką włożyła w to, żeby „Piąty poziom” nabrał atrakcyjnego książkowego wyglądu, jak również za serdeczne praktyczne rady, wsparcie, przebrnięcie przez trudy korekty oraz za to, że z pisarza stałem się autorem.

Pawłowi Romańskiemu z www.romanski.art.pl za wykonanie fantastycznych fotografii, które można podziwiać na okładce oraz za wykonanie jeszcze bardziej kontrowersyjnych zdjęć promocyjnych w Centrum Handlowym, podczas których ochroniarze obawiali się, że zamierzam wysadzić cały budynek w powietrze, chociaż bardziej myślałem o zakupie czekoladek. I prezerwatyw.

Marcinowi Koperskiemu oraz Danielowi Barszczowi za opracowanie graficzne wszystkich moich projektów i znoszenie mojego notorycznego czepiałstwa.

Moim cudownym przyjaciołom za to jak bardzo moje życie jest dzięki nim inspirujące oraz za emocjonalne wsparcie, którego nie da się przecenić. Wśród nich szczególne podziękowania należą się Damianowi Oleksiejukowi za doradztwo w kwestiach dotyczących sprzedaży publikacji i wniesione poprawki, Eli Fijołek za pomoc w opracowaniu genialnego planu marketingowego i Anicie Guzek za entuzjazm na wieść o wydawanej przeze mnie książce, pomysły sesji zdjęciowych i perfekcyjny, drobiazgowy makijaż.

Adrianowi Mularczykowi za to, że swoim podejściem do życia sprawił, że stałem się optymistą oraz za dziesiątki przygód, za które jestem mu wdzięczny. Bez względu na to jak często będziemy się widywać, zawsze będziesz moim przyjacielem.

Wszystkim osobom współtworzącym Volantification.pl i nadających temu miejscu klimat: Feniksowi, Kamili Rumińskiej, Marioli Przybycień, Piotrkowi Grudniowi, Darkowi Krzeczio, Kamilowi Brzezińskiemu, Ani Bilskiej, Adrianowi Piesiakowi, Agnieszce Żuchowicz, Łukaszowi Kubiakowi, Ewie Madurze, Tomaszowi Przybyłe, Bartkowi Hejnowiczowi, Moczulowi, Kacprowi Zamojskiemu, Marcinowi Zleśnemu, Kamilowi Petrzakowi, Bartkowi Wiąkowski, Markowi Cio-smakowi i całej warszawskiej ekipie, za to, że zawsze byli na miejscu.

Moim dziewczynom, bez których nie byłbym osobą, jaką jestem i nie umiałbym większości rzeczy, które umiem. Dłużej lub krócej, ale zawsze byłyście dla mnie wyjątkowe.

Wszystkim, którzy pracowali nad moimi kolejnymi projektami od Place For You po Popkulturowy.pl – bez was nie byłoby możliwe funkcjonowanie tych miejsc.

Każdej z osób, które swoim stosunkiem do życia, błędami i porażkami przekonały mnie o tym, jak nie należy postępować.

Oraz mojej dziewczynie, za wszystko, czym wzbogaciła nie tylko „Piąty poziom”, ale również mnie samego.

