

Tomasz Smykowski

Podręcznik tworzenia stron internetowych na Facebooku

Wyróżnij się, zdobądź fanów, zwiększ ekspozycję marki, wywinduj sprzedaż i popraw obsługę klientów

Odkryj kreator Zakładka Polishwords – narzędzie wybierane przez ekspertów marketingu społecznościowego



Tomasz Smykowski

Podręcznik tworzenia stron internetowych na Facebooku

**Wyróżnij się, zdobądź fanów,
zwiększ ekspozycję marki,
wywinduj sprzedaż i popraw
obsługę klientów.**

*Odkryj kreator Zakładka Polishwords –
narzędzie wybierane przez ekspertów
marketingu społecznościowego*

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu tego dokumentu w jakiegokolwiek postaci jest zakazane. Wykonywanie kopii cyfrowych, kserograficznych, fotograficznych, na nośniku wideo, filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszego dokumentu.

Wszystkie znaki występujące w dokumencie są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi i należą do ich właścicieli.

Autor dołożył starań, aby podręcznik zawierał sprawdzone i aktualne informacje. Jednak nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie z zawartych tutaj porad ani naruszenia praw, patentów i regulaminów, które mogą w związku z tym mieć miejsce. Autor nie ponosi również odpowiedzialności za szkody wynikłe z korzystania z zawartych tutaj informacji.

Redakcja: Tomasz Smykowski

e-mail: tomasz_smykowski@o2.pl

www: <http://polishwords.com.pl>

ISBN: 978-83-933516-1-9

Copyright © Tomasz Smykowski

Spis treści

1	Wstęp.....	9
2	Zakładanie strony społecznościowej.....	9
2.1	Zakładanie konta osobistego.....	9
2.2	Logowanie się do konta.....	21
2.3	Zakładanie strony społecznościowej.....	24
2.4	Budowa panelu administracyjnego	32
2.5	Budowa strony społecznościowej.....	36
3	Edycja strony społecznościowej.....	42
3.1	Strona kreatora Zakładka Polishwords.....	42
3.2	Aktualności.....	45
3.3	Wsparcie techniczne.....	47
3.4	Instalacja kreatora na stronie społecznościowej.....	51
3.5	Zmiana ikony i nazwy zakładki.....	57
3.6	Budowa zakładki.....	59
3.7	Edycja zakładki.....	63
3.8	Menadżer strony społecznościowej.....	142
3.9	Statystyki.....	145
3.10	Podsumowanie.....	151
4	O kreatorze Zakładka Polishwords.....	152
4.1	Historia.....	152
4.2	Przykłady użycia.....	153
4.3	Opinie użytkowników.....	154
4.4	Zalety kreatora.....	156
5	Appendix.....	160
5.1	Odnosińki.....	160
5.2	Lektura uzupełniająca.....	160
5.3	Wsparcie rozwoju kreatora.....	161
5.4	Szkolenia.....	161
5.5	Kontakt.....	162
6	O autorze.....	164

Szczegółowy spis treści

1	Wstęp.....	9
2	Zakładanie strony społecznościowej.....	9
	2.1 Zakładanie konta osobistego.....	9
	2.2 Logowanie się do konta.....	21
	2.3 Zakładanie strony społecznościowej.....	24
	2.4 Budowa panelu administracyjnego	32
	2.5 Budowa strony społecznościowej.....	36
3	Edycja strony społecznościowej.....	42
	3.1 Strona kreatora Zakładka Polishwords.....	42
	3.2 Aktualności.....	45
	3.3 Wsparcie techniczne.....	47
	3.3.1 Demo kreatora.....	48
	3.3.2 Migracja z innych kreatorów.....	48
	3.3.3 Przykłady użycia.....	49
	3.3.4 Dział kontakt.....	49
	3.3.4.1 Najczęściej zadawane pytania.....	49
	3.3.4.2 Forum dyskusyjne.....	50
	3.3.4.3 Zgłoś błąd / propozycję.....	50
	3.3.4.4 E-mail.....	50
	3.3.4.5 Live support.....	51
	3.4 Instalacja kreatora na stronie społecznościowej.....	51
	3.5 Zmiana ikony i nazwy zakładki.....	57
	3.6 Budowa zakładki.....	59
	3.7 Edycja zakładki.....	63
	3.7.1 Like - gate czyli treść dla fanów.....	65
	3.7.2 Kanał RSS.....	67
	3.7.3 Statystyki Google Analytics.....	68
	3.7.4 Wizualny edytor zakładki.....	69
	3.7.4.1 Pasek narzędzi.....	70
	3.7.4.2 Pole edytora.....	74
	3.7.5 Edytor typograficzny.....	76
	3.7.6 Edytor kolorów.....	78
	3.7.7 Edytor HTML.....	81

3.7.8	Menadżer zdjęć.....	83
3.7.8.1	Wgrywanie zdjęć.....	85
3.7.8.2	Zmiana rozmiaru i przycinanie zdjęć.....	88
3.7.8.3	Obracanie zdjęć.....	88
3.7.8.4	Dodatkowe właściwości.....	89
3.7.8.5	Umieszczanie zdjęcia na zakładce.....	91
3.7.8.6	Wyskakujące zdjęcie.....	94
3.7.8.7	Zarządzanie zdjęciami.....	96
3.7.9	Dodatki.....	101
3.7.9.1	Wystrój.....	103
3.7.9.1.1	Skórki.....	103
3.7.9.1.2	Kolor tła.....	104
3.7.9.1.3	Menu.....	106
3.7.9.2	Marketing.....	107
3.7.9.2.1	Przycisk "Lubię to".....	107
3.7.9.2.2	Przycisk "Wyślij".....	108
3.7.9.2.3	Galeria fanów.....	109
3.7.9.2.4	Zapraszanie znajomych.....	110
3.7.9.3	Sprzedaż.....	112
3.7.9.3.1	Widżet Helion.....	112
3.7.9.3.2	Widżet Allegro.....	113
3.7.9.4	Obsługa klienta.....	114
3.7.9.4.1	Formularz kontaktowy.....	115
3.7.9.4.2	Komentarze.....	116
3.7.9.4.3	Księga gości.....	116
3.7.9.4.4	Opinie.....	117
3.7.9.4.5	Mapa dojazdu.....	117
3.7.9.4.6	Mapa z adresem.....	118
3.7.9.4.7	Lokalizacja wydarzenia.....	118
3.7.9.4.8	Lokalizacja oddziału.....	118
3.7.9.5	Zdjęcia / grafika.....	119
3.7.9.5.1	Pokaz slajdów Galleria.....	122
3.7.9.5.2	Pokaz slajdów Dslider.....	123
3.7.9.5.3	Pokaz slajdów Nivo.....	124
3.7.9.5.4	Pokaz slajdów Flexslider.....	126

3.7.9.6	Filmy / muzyka.....	127
3.7.9.6.1	Film YouTube.....	128
3.7.9.6.2	Kanał YouTube.....	129
3.7.9.6.3	Playlista YouTube.....	130
3.7.9.6.4	Film Vimeo.....	131
3.7.9.6.5	Film Wrzuta.....	132
3.7.9.6.6	Film Dailymotion.....	132
3.7.9.6.7	Film Metacafe.....	133
3.7.9.6.8	Muzyka Wrzuta.....	134
3.7.9.6.9	Muzyka SoundCloud.....	135
3.7.9.6.10	Muzyka MySpace.....	135
3.7.9.7	Mikroblogi.....	136
3.7.9.7.1	Blip.....	137
3.7.9.7.2	Twitter.....	138
3.7.9.8	Rozrywka.....	138
3.7.9.8.1	Wyścigi Bandit Racer.....	139
3.7.9.8.2	Puzzle.....	140
3.7.9.9	Narzędzia.....	140
3.7.9.9.1	Przekierowanie na inną stronę.....	140
3.7.9.9.2	Przekierowanie na tablicę.....	141
3.7.9.9.3	Przekierowanie na inną zakładkę... 141	141
3.7.9.9.4	Osadzanie innej strony.....	141
3.7.9.10	Dema.....	141
3.7.9.10.1	Prezentacja Impress.....	141
3.7.9.11	Pomoc.....	142
3.8	Menadżer strony społecznościowej.....	142
3.8.1	Dodawanie większej liczby zakładek do strony	142
3.8.2	Dodawanie zakładek do innej strony społecznościowej.....	145
3.9	Statystyki.....	145
3.9.1	Podsumowanie.....	146
3.9.1.1	Zbiorcze statystyki standardowe.....	147
3.9.1.2	Zbiorcze statystyki konwersji.....	148
3.9.1.3	Zbiorcze statystyki odsłon podzakładek	148

3.9.1.4	Zbiorcze statystyki kliknięć linków.....	148
3.9.2	Zaangażowanie.....	149
3.9.3	Konwersja.....	150
3.10	Podsumowanie.....	151
4	O kreatorze Zakładka Polishwords.....	152
4.1	Historia.....	152
4.2	Przykłady użycia.....	153
4.3	Opinie użytkowników.....	154
4.4	Zalety kreatora.....	156
5	Appendix.....	160
5.1	Odnośniki.....	160
5.2	Lektura uzupełniająca.....	160
5.3	Wsparcie rozwoju kreatora.....	161
5.4	Szkolenia.....	161
5.5	Kontakt.....	162
6	O autorze.....	164

Rozdział 1 : Wstęp

1 Wstęp

Witaj w oficjalnym podręczniku używania kreatora stron społecznościowych na Facebooku Zakładka Polishwords 7.0. Podręcznik ten przeprowadzi Cię przez proces zakładania strony społecznościowej, dodawania i komponowania zakładek oraz mierzenia efektów działań na Facebooku.

2 Zakładanie strony społecznościowej

2.1 Zakładanie konta osobistego

Facebook rozróżnia dwa typy kont: pierwsze to konto osobiste zakładane na swoje imię i nazwisko. Konto to nazywane profilem społecznościowym pozwala dzielić się treściami np. tylko ze znajomymi. Po zaproszeniu znajomego do swojej listy kontaktów tylko on będzie widział niektóre, wybrane przez nas treści np. zdjęcia prywatne. Jeśli natomiast znajomy odnajdzie nas na Facebooku i zaprosi do swojej listy znajomych zanim to nastąpi dostaniemy zaproszenie, które należy zaakceptować. W ten sposób kontrolujemy dokładnie kto jakie treści dostaje.

Drugi typ konta jest trochę odmienny. Jest nim strona

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

społecznościowy. Powstał on z przeznaczeniem dla firm i organizacji, które chcą na Facebooku prowadzić działania marketingowe i promocyjne. W odróżnieniu od profilu społecznościowego nie jest to konto imienne zakładane jest na nazwę, zupełnie tak jak firma. Kolejną różnicą w porównaniu do konta osobistego jest to, że nie musimy akceptować listy zaproszonych „znajomych”. Gdy odwiedzający stronę uzna, że chce otrzymywać informacje od naszej firmy naciska przycisk „lubię to” wyrażając tym samym zgodę na otrzymywanie od nas informacji poprzez naszą stronę społecznościową. Nie musimy akceptować „polubień” co powoduje, że obojętnie czy jesteśmy przy komputerze czy nie, kolejne osoby mogą zapisywać się na stronę społecznościową. Jest to więc wygodna forma komunikacji z klientami, osobami zaangażowanymi w działania organizacji czy potencjalnymi nabywcami.

Strona społecznościowa jest administrowana z poziomu konta osobistego. Można porównać to, znowu, do działania firmy, gdzie pod jedną marką mogą pracować różne osoby i nie muszą eksponować swojego przypisania do firmy publicznie. Tak samo strona społecznościowa ma przypisanych administratorów, którzy zarządzają kontem. Aby więc zacząć przygodę z Facebookiem należy założyć najpierw konto osobiste. Zobaczymy teraz jak zrobić to krok po kroku:

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

Krok 1. Otwórz stronę <https://www.facebook.com>

Uruchom swoją ulubioną przeglądarkę internetową np. Internet Explorera, Firefoksa, Chrome. Mają one następujące ikony:



Internet Explorer



Google Chrome



Mozilla Firefox

Która przeglądarka jest najlepsza?

Do pracy polecamy najnowszą wersję przeglądarki Chrome albo Firefox. Jednak jeśli nie masz wpływu na programy jakie są zainstalowane na komputerze, co ma miejsce w niektórych firmach domyślna przeglądarka którą przeglądasz internet tj. Internet Explorer przynajmniej w wersji 9 też będzie dobra.

Aby dowiedzieć się jaką masz wersję przeglądarki skonsultuj się z informatykiem albo z nami na adres contact@polishwords.com.pl

Po uruchomieniu przeglądarki w miejsce na adres internetowy znajdujący się u góry wpisz adres <https://www.facebook.com>.

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

Dlaczego HTTPS?

Zauważ, że zamiast wpisać na początku adresu internetowego. Jak to zwykle bywa „http“ wpisaliśmy „https“. Instruuje to przeglądarkę, aby szyfrować komunikację między Twoim komputerem a Facebookiem. W konsekwencji możesz bezpiecznie zarządzać kontem firmowym na Facebooku. Użycie adresu HTTPS powoduje również, że przeglądarka upewnia się, że połączyłeś się faktycznie z Facebookiem, a nie jakąś stroną-podróbką Facebooka. Innymi słowy jeśli użyjesz adresu zaczynającego się od https możesz czuć się całkiem bezpiecznie prowadząc konto firmowe.

Tak wygląda to pole w Firefoksie, w Twojej przeglądarce może ono wyglądać odrobinę inaczej:



Po wpisaniu adresu naciśnij przycisk ENTER na klawiaturze. Załadowana zostanie strona internetowa Facebooka.

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

Po wejściu na wymieniony wcześniej adres Facebook przywita Cię następującym oknem:

Krok 2: Załóż konto osobiste

Jeśli posiadasz już konto osobiste przejdź do kroku trzeciego. Jeśli jeszcze go nie masz (albo nie masz pojęcia co to jest) czytaj dalej.

Konto osobiste to Twoje prywatne konto na Facebooku. Nie

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

musisz go prowadzić, ani nic na nim umieszczać. Właściwie nic na nim nie musisz robić. Ale aby zarządzać stroną społecznościową trzeba mieć konto osobiste. Dlatego zobaczmy teraz jak takie konto założyć.

Wiele osób w tym momencie zaczyna od naciśnięcia linku na dole pod zielonym przyciskiem "Rejestracja" pt. "utwórz stronę" tym samym pomijając utworzenie konta osobistego. Jednak praktyka pokazuje, że metoda ta prowadzi później do pewnych trudności z obsługą strony. Dlatego najlepiej zacząć od założenia najpierw konta osobistego tak samo jak dowód osobisty wyrabia się przed założeniem firmy.

Aby zarejestrować się wprowadź więc wymagane dane, a więc:

- imię
- nazwisko
- Twój adres e-mail
- jeszcze raz adres e-mail
- hasło
- płeć
- datę urodzenia

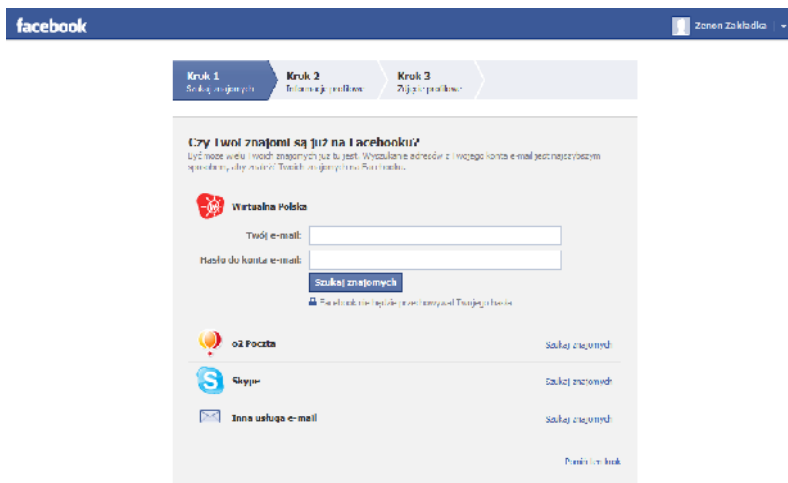
Dane należy podać starannie. Użyj hasło, które zapamiętasz

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

bowiem dzięki niemu będziesz mógł zarządzać kontem firmowym na Facebooku. Jednocześnie hasło musi być wystarczająco bezpieczne. Bardzo często zapominamy hasła ustawiane w internecie dlatego koniecznie podaj starannie adres e-mail (dlatego jest pole podwójnego potwierdzenia) jak również płeć i datę urodzenia. W momencie gdy zapomnisz swoje hasło m.in. te dane pozwolą Ci odzyskać do niego dostęp. Facebook może poprosić w przyszłości o potwierdzenie danych np. przez wysłanie kserokopii dowodu osobistego dlatego tak ważne jest, aby podane informacje były poprawne.

Jeśli wprowadzone dane są poprawne naciśnięcie przycisku "rejestracja" skutkuje założeniem konta osobistego i automatycznym zalogowaniem się do niego. Zobaczysz wtedy najpierw 3-stopniowy kreator który prowadzi przez proces ustawiania podstawowych danych. Możesz z niego skorzystać, albo zrezygnować z każdego kroku naciskając przycisk "Pomiń ten krok":

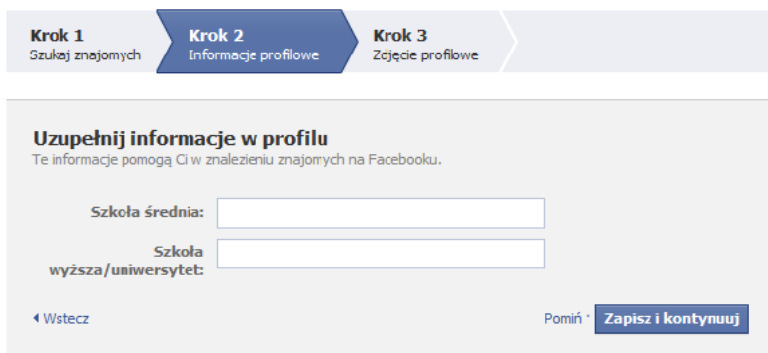
Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej



W pierwszym kroku Facebook zachęca do podania danych dostępowych do Twojego konta pocztowego albo Skype'a. Na podstawie danych zebranych z tych kont jest w stanie wyszukać Twoich znajomych (czy też klientów) którzy już mają konto na Facebooku i zaprosić ich do znajomych. Jeśli nie mają oni konta na Facebooku zostaną poproszeni o jego założenie. Jest to dobry sposób, aby zebrać pierwsze kontakty na Facebooku, które pomogą później promować stronę społecznościową. Jednak jeśli nie chcesz na razie decydować pominię ten krok można do niego wrócić później w dowolnym momencie.

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

W kroku drugim Facebook zapyta się o szkołę średnią i wyższą które ukończyłeś. Wskazanie ich może ułatwić nawiązanie kontaktów ze starymi znajomymi. Zawsze jednak możesz odszukać starych znajomych ze szkoły później. Krok ten można pominąć bez wskazania danych:



The screenshot shows the Facebook profile setup process. At the top, there is a progress bar with three steps: 'Krok 1 Szukaj znajomych', 'Krok 2 Informacje profilowe' (which is highlighted in blue), and 'Krok 3 Zdjęcie profilowe'. Below the progress bar, the main heading is 'Uzupełnij informacje w profilu' with the subtext 'Te informacje pomogą Ci w znalezieniu znajomych na Facebooku.'. There are two input fields: 'Szkoła średnia:' and 'Szkoła wyższa/universytet:'. At the bottom left, there is a 'Wstecz' button, and at the bottom right, there is a 'Pomiń' button and a blue 'Zapisz i kontynuuj' button.

W trzecim kroku Facebooku zaproponuje dodanie zdjęcia profilowego. Można je wykonać teraz kamerą internetową (jeśli taką posiadasz) albo pobierając zdjęcie z dysku. Nie musisz jednak robić tego teraz. Równie dobrze możesz pominąć ten krok i uzupełnić zdjęcie w przyszłości.

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

Krok 1
Szukaj znajomych

Krok 2
Informacje profilowe

Krok 3
Zdjęcie profilowe

Ustaw swoje zdjęcie profilowe



Dodaj zdjęcie
Z komputera

LUB

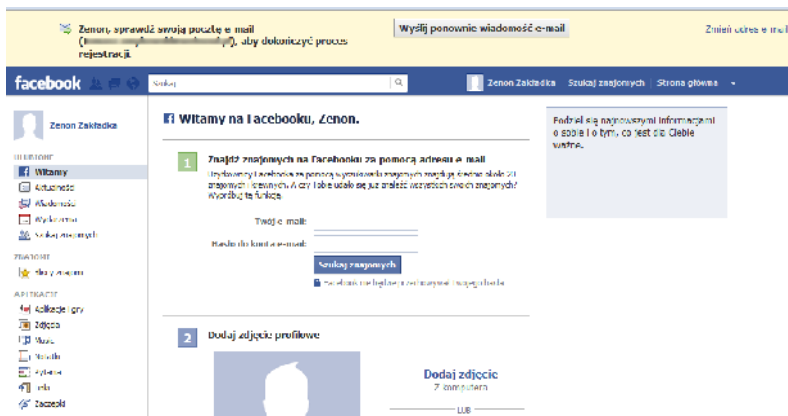
Zrób zdjęcie
Za pomocą kamery internetowej

◀ Wstecz

Pomiń **Zapisz i kontynuuj**

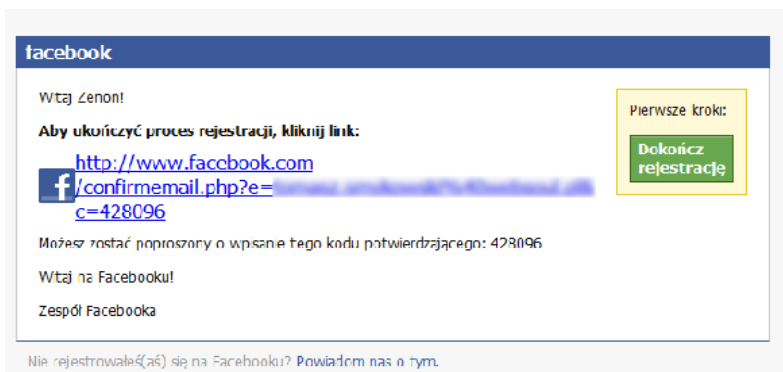
Po zamknięciu kreatora pojawi się w końcu konto osobiste. Wygląda ono następująco:

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej



Zgodnie z instrukcją zawartą u góry strony zajrzyj do swojej skrzynki pocztowej, aby dokończyć proces aktywacji konta. Aby potwierdzić, że faktycznie jesteś właścicielem podanej podczas rejestracji skrzynki pocztowej otrzymasz wiadomość e-mail o następującej treści:

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej



Kliknij w link otrzymany w wiadomości. Jeśli nic się nie dzieje skopiuj go i ręcznie wklej do pola na adres internetowy w przeglądarce a następnie naciśnij przycisk ENTER. W obu przypadkach gdy wszystko pójdzie dobrze zobaczysz swoje konto osobiste:

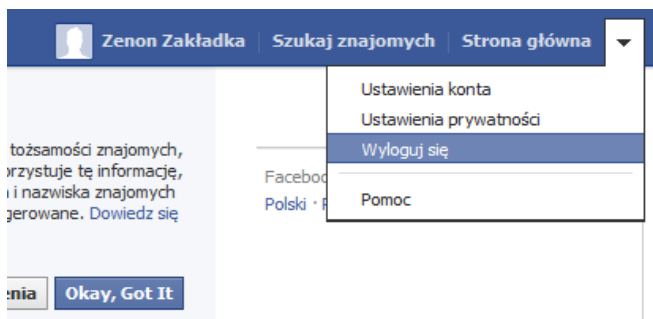
Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej



2.2 Logowanie się do konta

Gratulacje! Konto osobiste jest już gotowe. Na koniec jeszcze tylko dwie informacje dotyczące konta osobistego. Aby się z niego wylogować naciśnij trójkąt znajdujący się na niebieskiej belce u góry. Po rozwinięciu się menu wybierz "Wyloguj się":

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej



Pamiętaj aby zawsze wylogowywać się z konta osobistego jeśli korzystasz z komputera w kafejce internetowej, albo w pracy gdy dzielisz go z innymi osobami.

Aby zalogować się ponownie wejdź jeszcze raz na adres <https://www.facebook.com>, a następnie na niebieskiej belce u góry po prawej stronie wprowadź login i hasło:

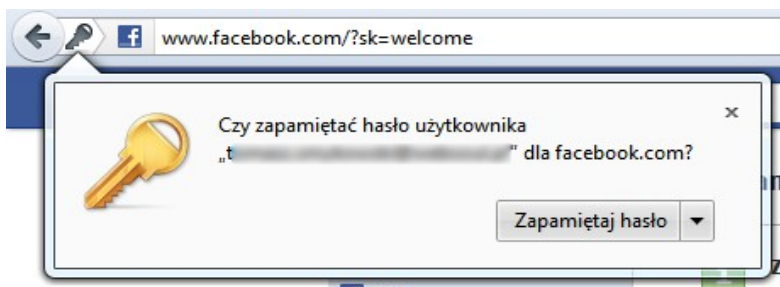
A screenshot of the Facebook login form. It features a blue header with the text 'Adres e-mail' and 'Hasło'. Below the header are two input fields: one for the email address (blurred) and one for the password (masked with dots). To the right of the password field is a 'Zaloguj się' button. Below the input fields are two checkboxes: 'Nie wylogowuj mnie' (checked) and 'Nie pamiętasz hasła?'.

Jeśli nie współdzielisz komputera z innymi osobami możesz zaznaczyć pole "nie wylogowuj mnie" aby móc być ciągle zalogowanym na Facebooku. Jeśli zapomnisz hasło możesz

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

odzyskać dostęp do konta klikając w link "nie pamiętasz hasła?" znajdujący się poniżej pola na hasło.

Podczas logowania się przeglądarka internetowa może zaproponować zapamiętanie hasła wyświetlając okno podobne do tego:



Jeśli zgodzisz się, przeglądarka zapamięta login i hasło i będzie samemu wypełniać te dane w oknie logowania się do Facebooka. Jest to wygodne rozwiązanie aby mieć łatwiejszy dostęp do konta. Jednocześnie pamiętaj, aby nie korzystać z niego jeśli współdzielisz komputer z innymi osobami. Bezpieczeństwo z jakim hasło jest przechowywane na komputerze zależy od konkretnej przeglądarki internetowej. Dlatego jeśli chcesz z tej opcji skorzystać upewnij się (np. kontaktując się z informatykiem), że masz zainstalowany i poprawnie skonfigurowany program antywirusowy i zaporę ogniową na swoim komputerze, aby zablokować

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

Jakie dane schować w sejfie?

Czy zdarzyło Ci się kiedyś zapomnieć dane do konta w Internecie? Konto na Facebooku z czasem będzie miało dla Ciebie coraz większą wartość. Dlatego warto zadbać o to, aby nie utracić do niego dostępu.

Podstawowe dane jakie musisz pamiętać to adres e-mail na jaki założyłeś konto oraz hasło. Jeśli więc masz sejf to dobre miejsce na przechowanie tych danych. Oczywiście to może być przesada, ale każde bezpieczne miejsce będzie dobrym miejscem na zabezpieczenie tych danych. Nawet jeśli masz świetną pamięć czasem warto dodatkowo się zabezpieczyć przed skutkami czasu.

nieupoważnionym osobom dostęp do komputera.

To wszystko co w tym momencie jest ważne odnośnie konta osobistego. Masz już je i możesz się na nie bezpiecznie logować. W kolejnym rozdziale dowiesz się jak założyć stronę społecznościową.

2.3 Zakładanie strony społecznościowej

Z poprzednich rozdziałów dowiedziałeś się jak założyć konto osobiste oraz jak logować się do niego i

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

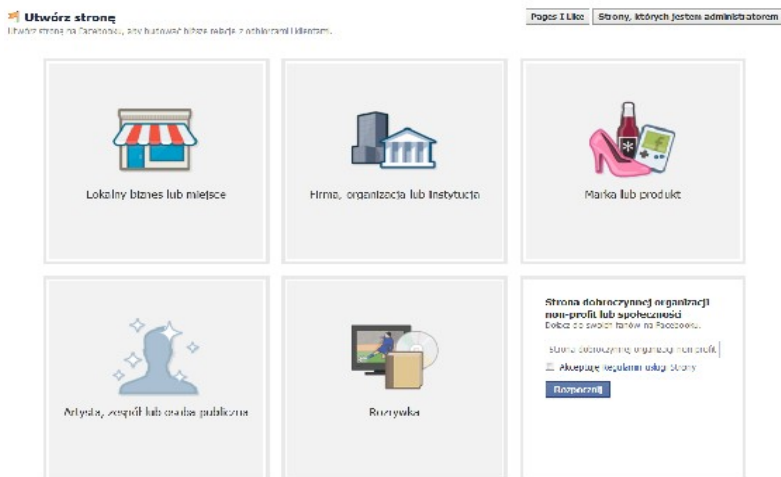
wylogowywać. Konto to jest potrzebne, aby założyć stronę społecznościową dla Twojej firmy, organizacji, przedsięwzięcia czy produktu. Zobaczmy teraz jak założyć stronę społecznościową.

Czy to znaczy, że osoby lubiące stronę społecznościową będą wiedzieć, że nią zarządzam?

Nie. Co prawda trzeba mieć konto osobiste aby założyć stronę społecznościową i w widocznych dla Ciebie i innych administratorów opcjach widać, że jesteś administratorem to odwiedzający stronę społecznościową nie widzą, że nią zarządzasz. W żadnym momencie informacje o tym, kto zarządza stroną społecznościową nie są widoczne o ile sam nie zdecydujesz się opublikować takie informacje.

Aby utworzyć nową stronę społecznościową wejdź na <http://www.facebook.com/pages/create.php>. Spośród dostępnych typów fanpage'a wybierz odpowiedni do Twoich celów:

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej



Każdy rodzaj fanpage'a ma trochę inne ustawienia dlatego warto poświęcić chwilę na wybór odpowiedniej kategorii:

- **lokalny biznes lub miejsce** – ten typ jest dobry jeśli prowadzisz lokalny sklep, restaurację, czy zakład usługowy,
- **firma, organizacja lub instytucja** – typ odpowiedni gdy nie masz jednej lokalizacji, ale kilka oddziałów, albo prowadzisz organizację,
- **marka lub produkt** – dla każdej swojej marki lub produktu możesz utworzyć oddzielne fanpage,

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

- **artysta, zespół lub osoba publiczna** – jako prelegent, muzyk, członek zespołu muzycznego, artysta albo prezenter telewizyjny będziesz chciał wybrać tę opcję,
- **strona dobroczynnej organizacji non-profit lub społeczności** – dobry typ dla organizacji pozarządowych, studenckich, obywatelskich, charytatywnych itp. Itd.,
- **rozrywka** – odpowiedni typ dla wszystkich rozrywkowych stron społecznościowych, które nie pasują w żaden sposób do innych wymienionych kategorii.

Skasowałem fanpage i stworzyłem nowy jak odzyskać zakładki?

Skontaktuj się z nami.

Po wybraniu kategorii i wypełnieniu podstawowych informacji otworzy się kreator konfiguracji fanpage'a. Może on różnić się w zależności od typu. W poniższym przykładzie po wybraniu lokalnego biznesu proszeni jesteśmy o podanie zdjęcia profilowego:

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

Skonfiguruj stronę Mała wielka firma

1 Zdjęcie profilowe 2 Informacja



Dodaj z dysku komputera

Importuj ze strony internetowej

Zapisz zdjęcie Pomiń

Obecnie zdjęcie profilowe ma 160 na 224 piksele. Jeśli podany plik będzie większy zostanie przeskalowany z utratą jakości. Dlatego warto zaopatrzyć się w grafikę o tym rozmiarze, albo przynajmniej o tych samych proporcjach. W drugim kroku podajemy podstawowe informacje o fanpageu np. O czym będziemy pisać na nim oraz czym zajmuje się nasza firma / organizacja, co sprzedaje / oferuje itp. Warto podać też link do swojej strony. Może on pomóc w jej pozycjonowaniu w wyszukiwarkach:

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej

Skonfiguruj stronę Mała wielka firma

1 Zdjęcie profilowe 2 Informacje

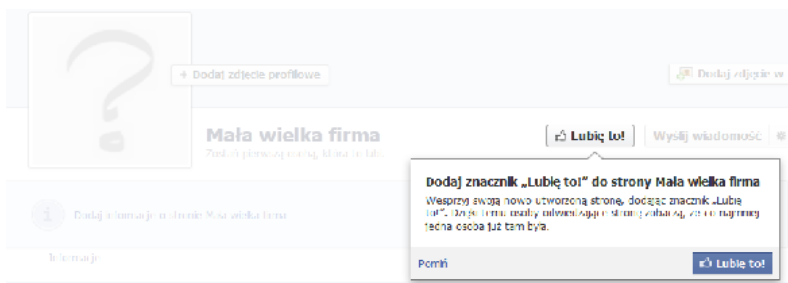
Podaj podstawowe informacje o stronie Mała wielka firma.

Np. link do Twojej witryny, strony na Twitterze lub strony na Yelpie Dodaj kolejną witrynę

Skasowałem fanpage i stworzyłem nowy jak odzyskać zakładki?
Skontaktuj się z nami.

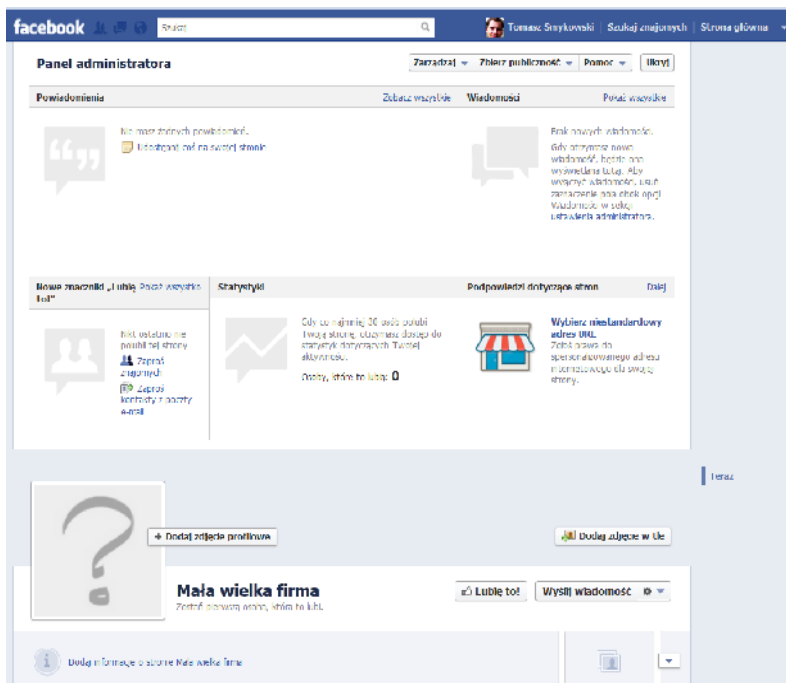
Po przejściu wszystkich kroków kreatora strona społecznościowa zostanie utworzona i wyświetlona. Na początku Facebooku wyświetla interaktywny kurs po funkcjach fanpage'a:

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej



Po jego ukończeniu wyświetlona zostanie gotowa do używania strona społecznościowa:

Rozdział 2 : Zakładanie strony społecznościowej



Gratulacje! Nowa strona społecznościowa jest gotowa!

W następnym rozdziale dowiesz się jakie jest przeznaczenie poszczególnych części strony społecznościowej.

(koniec darmowego fragmentu)

3 O autorze



Inżynier Tomasz Smykowski, absolwent kierunku informatyka ze specjalizacją informatyzacja przedsiębiorstw ukończonego z wyróżnieniem na Uniwersytecie Kazimierza Wielkiego. Od kilku lat zajmuje się marketingiem społecznościowym i realizacją rozwiązań wspierających marketing na serwisach takich jak Grono.net, NK.pl i Facebook. Jego aplikacje notują do 3 mln odsłon miesięcznie.

Zrealizował on ponad 50 udanych innowacyjnych projektów B2B i B2C w tym pluginów do przeglądarek, aplikacji mobilnych, dodatków do popularnych systemów zarządzania treścią jak WordPress, integracji CMS z serwisami społecznościowymi np. Facebookiem, aplikacji społecznościowych, konkursowych, kuponowych i gier społecznościowych.

Współpracował z poczytnym magazynem PC World Computer i był redaktorem popularnego portalu technologii informatycznych Webhosting.pl.

Autor audycji “Polishwords” i “Cyber-Flick”, autor książki “14 tekstów o startupach internetowych” i publikacji “Jak promować firmę na Facebooku” wydanej przez Webhosting.pl i Home.pl. Prelegent na IT Academic Day, UKW Open Days i Netcamp. Prowadzący szkolenia z zakresu praktycznego wykorzystania Facebooka w marketingu i reklamie. Z Tomaszem Smykowskim można skontaktować się pod adresem tomasz (podkreślnik) smykowski (małpa) o2 (kropka) pl.